

Concept-beleidskader Levendig Brabant 2030

versie 9 september 2022

Wij presenteren u hierbij de 75%-versie van het beleidskader Levendig Brabant 2030.

Dit concept-beleidskader neemt u mee in de wijze waarop wij de geluiden die we de afgelopen maanden hebben opgehaald, hebben vertaald in een voorstel voor toekomstig provinciaal beleid voor cultuur, erfgoed, sport en vrijetijd.

Een beleidskader gaat over de hoofdlijnen van toekomstig beleid. Een beleidskader gaat over de ambitie en de hoofddoelen die richting geven aan toekomstig provinciaal beleid en formuleert daarom met name het *waarom* en het *wat* van het provinciale beleid.

Wij kunnen ons voorstellen dat u ook benieuwd bent naar het *hoe*, want daarmee wordt het beleid concreet gemaakt. Maar het *hoe* is iets dat thuishoort in een Uitvoeringsagenda en dat zal door het volgend College worden vastgesteld.

Deze meeleesronde is onderdeel van onze dialoog.

Wij informeren op deze manier de vele mensen die wij de afgelopen tijd hebben gesproken. En we hopen natuurlijk dat zij hun signalen ergens zullen herkennen. Heeft u behoefte om op dit concept te reageren, neem dan contact met ons op. Dat kan door een mailtje te sturen naar levendig@brabant.nl

Wij wensen u veel leesplezier toe!
Hartelijke groet,

Projectteam Levendig Brabant 2030

Inhoudsopgave

I Aanleiding & inleiding

II De beweging

III Ambitie, doelen en subdoelen



BLOK I

Aanleiding & Inleiding

Op weg naar een nieuw beleidskader

Waarom een nieuw beleidskader?

Brabant verdient niet alleen een nieuw beleidskader. Gelukkig beginnen we ook niet op nul. De afgelopen jaren hebben we met elkaar mooie resultaten geboekt. Waarmee de intrinsieke en maatschappelijke waarde van cultuur, erfgoed, sport en de vrijetijdssector is bewezen.

De directe en formele aanleidingen

Er ligt een stevige basis. Maar een nieuw kader is nodig, Onze 'oude' beleidskaders liepen eind 2020 af. De afgelopen jaren hebben we met een verlenging van het Erfgoedkader en een tijdelijk beleidskader 2021-2022 voor Cultuur, Sport en Vrijetijd gewerkt. In de samenleving vragen allereerste ontwikkelingen om aandacht. Bovendien duiken nieuwe vraagstukken op. Alle reden om aan een nieuwe beleidskader te werken.

Gekozen voor een integraal kader

In deze bestuursperiode is gekozen om één gezamenlijk beleidskader 'Levendig Brabant' voor de vier sectoren Cultuur, Erfgoed, Sport en Vrijetijd op te stellen. Waarbij *integraliteit* centraal staat. We werken aan een integraal kader CESV. Integraal betekent overigens niet 'uniform': vanzelfsprekend hebben we oog voor de eigenheid van elk van de sectoren. Integraal beleid betekent niet dat alle beleidsinstrumenten voor alle sectoren altijd gelijk hoeven te zijn.

Realiseren van een meerjarige begroting die in evenwicht is

Daarnaast is deze bestuursperiode expliciet de opdracht geformuleerd om toe te werken naar een meerjarige begroting waarin meerjarige inkomsten en uitgaven *met elkaar in evenwicht* zijn.

De Omgevingsvisie staat centraal



De kwaliteit van Brabant nemen we als vertrekpunt.

1. Gezonde en veilige leefomgeving
2. Energietransitie & klimaatproof Brabant
3. Duurzame verstedelijking & vitaal platteland
4. Mobiliteit
5. Duurzame en concurrerende economie

Dat doen we aan de hand van onze vijf kernwaarden:

- We gaan voor meerwaarde-creatie
- We gaan voor technische en sociale innovatie
- We gaan voor kwaliteit boven kwantiteit
- We gaan voor steeds beter (leren)
- We gaan voor proactief en preventief boven gevolgbepierking en herstel

De Omgevingsvisie is ons uitgangspunt

Omgevingsvisie is leidend

De Omgevingsvisie is leidend voor al onze provinciale beleidsprocessen. Weliswaar ligt de focus van de Omgevingsvisie vooral op de fysieke omgeving; dat laat onverlet dat CESV raakvlakken heeft met diezelfde fysieke leefomgeving: zoals landschap of het niveau van vrijetijdsvoorzieningen. Op dergelijke (en andere) punten raakt CESV aan de fysieke kant van de Omgevingsvisie.

Een goede leefomgeving vraagt om meer dan schone lucht en water

Een goede leefomgeving vraagt bovendien om meer dan alleen aandacht voor fysieke aspecten zoals schone lucht, water, of bodem. Met het kader Levendig Brabant heeft de provincie ook aandacht voor de niet-fysieke kanten van de leefomgeving en is daarmee aanvullend op de Omgevingsvisie.

De kwaliteit van Brabant is ons uitgangspunt

Ook hierbij is het vertrekpunt voor beleid dat we de kwaliteit van Brabant willen vasthouden en verbeteren. Het gaat dan over de levendigheid en aantrekkelijkheid die CESV aan de leefomgeving toevoegt, want CESV draagt naast bijvoorbeeld het waarborgen van de omgevingskwaliteit door het behouden en verbeteren van het cultuur-historische landschap onder meer ook bij aan brede welvaart, gezondheid en een concurrerende en duurzame economie. Daarnaast kijken we nadrukkelijk ook naar de wijze waarop CESV kunnen bijdragen aan het realiseren van de maatschappelijke opgaven.

Totstandkoming van het beleidskader

*In dialoog ontwikkeld, niet aan de
tekentafel bedacht*

Het nieuwe beleidsvoorstel is niet vanuit de spreekwoordelijke (ivoren) toren en achter de dito tekentafel bedacht. Nadat in mei 2021 eerst een startnotitie aan Provinciale Staten is aangeboden, hebben we de afgelopen maanden onze ogen en oren te luister gelegd en gekeken naar ontwikkelingen in de samenleving. We hebben burgers opgezocht, experts en belanghebbenden intensief gesproken.

*Nieuwe ontwikkelingen in de
samenleving*

Tegelijkertijd zien we dat de samenleving verandert. We zien positieve ontwikkelingen: zo wordt vrijetijd steeds belangrijker en zijn mensen op zoek naar 'beleving'.

Er is ook nog kans om te groeien als sectoren, want het huidige aanbod van de sectoren CESV bereikt nog niet alle Brabanders.

Maar ook is er reden tot zorg: de economische motor van Brabant doet het goed, maar loopt echter niet voor iedereen even hard.

Trends en ontwikkelingen

- Trend 1: Brabant verandert: bevolkingsgroei, vergrijzing, inclusie en diversiteit, eenzaamheid
- Trend 2: De economische motor loopt, maar niet voor iedereen even hard
- Trend 3: Vrije tijd (in de meest brede definitie) wint aan belang
- Trend 4: Ruimte is een schaars goed: grote maatschappelijke transities (energie, klimaat, etc.) vragen om een integrale aanpak



- Trend 5: Traditionele verbanden verzwakken
- Trend 6: 'Alles' digitaliseert, dus ook in de velden van cultuur, erfgoed, sport en vrije tijd
- Trend 7: Sociale cohesie is minder vanzelfsprekend; eenzaamheid ligt op de loer
- Trend 8: Eerlijk & duurzaam

Deze opsomming is niet limitatief.



Wat is 'levendig' dan eigenlijk?

Ook dat hebben we aan de inwoners van Brabant (net zoals aan experts, overigens) gevraagd. En Brabanders weten daar prima, kernachtige antwoorden op te geven.

Ze vinden het belangrijk dat het levendig is, en dat er 'iets te doen' is. Levendig Brabant' roept verschillende associaties bij mensen op, variërend van evenementen, locaties, voorzieningen, cultuur, sfeer, activiteiten tot voorwaarden.

Ze geven ons o.a. de volgende aandachtspunten mee:

- Bewoners maken geen onderscheid tussen de sectoren cultuur, erfgoed, sport en vrijetijd
- Bewoners vragen aandacht voor de niet-fysieke kant van Brabant, de kant die de **persoonlijke leefwereld** en de **sociale kant, het ontmoeten** benadrukt
- Het gaat zowel om 'leuke dingen' als om zingeving
- Waarborg de Brabantse gezelligheid

fysieke
leefomgeving

aanbod
voorzieningen

elkaar
ontmoeten

'wat te doen
hebben'

sporten, op
straat kunnen
spelen,
rondhangen

evenementen
activiteiten,
iets kunnen
leren

mooie, fijne
plekken in de
openbare
ruimte

omgeving die
gezond leven
en sportief
zijn
stimuleert

trots zijn op
de omgeving
die ons
Brabants
maakt

Visie - Levendig Brabant 2030

In de wetenschap dat Brabant al levendig is, geeft dit Beleidskader antwoorden op de veranderende praktijk van alledag. Die veranderende praktijk en samenleving vraagt om nieuwe uitgangspunten.

En dat vraagt om een heroriëntatie met betrekking tot het provinciaal beleid op gebied van CESV, op de sturingsfilosofie van de provincie en de rollen die we als provincie nemen ten opzichte van alle partijen die samen de ecosystemen vormen.

We zoeken daarbij naar de beste rolverdeling tussen de verschillende overheden en andere partijen. We willen doelgericht opereren, op zoek naar synergie en naar waar we de meeste toegevoegde waarde hebben.





Missie

De provincie draagt via haar Beleidskader Levendig Brabant bij aan de **maatschappelijke impact** van CESV in Brabant, de **toegevoegde waarde** die CESV hebben om de opgaven uit de Omgevingsvisie aan te gaan en een **aantrekkelijke provincie** te blijven

creativiteit x draagvlak = impact

BLOK II

De beweging

De belangrijkste veranderingen

- Om synergie te bewerkstelligen, verbinden we de vier sectoren onderling meer met elkaar.
- Wij werken sterker vanuit de maatschappelijke opgaven.
- We stimuleren de sectoren om nieuwe doelgroepen te bereiken (inclusiviteit te bevorderen).
- We verschuiven onze rol van 'hoeder van de stelsels' naar die van een van de partners in de ecosystemen. Wij willen bijdragen aan de ontwikkeling van aantrekkelijk, inclusief en innovatief aanbod.
- We verleggen het accent van onze ondersteuning van CESV ten faveure van het programmatisch stimuleren van aanbod dat aansluit bij de behoeften van Brabant, Brabanders, expats en bezoekers.



Algemene duiding van onze rollen

Richting geven

Beweging creëren

Mogelijk maken

Wij sturen op en kiezen voor:

- Inclusiviteit
- Onderscheidendheid: een aantrekkelijk en innovatief profiel
- Bijdragen aan maatschappelijke opgaven

Wij stimuleren beweging met:

- Kennis en kunde (capaciteit)
- Inzet van onze netwerken
- Proces- en zaai geld
- Programmatische ontwikkelijnen

Wij maken mogelijk door:

- Leningen (i.s.m. programma Slim Financieren)
- Subsidies



Doelen kader '21 – '22	Wat blijven we doen	Doelen kader '23-'30	sector
Een onderscheidend, divers en inclusief Brabants cultuuraanbod	Mede mogelijk maken van een onderscheidend aanbod passend bij het Brabantse profiel.	Aanbod van de producten en diensten van de vier sectoren sluit in 2030 aan op de behoeften van Brabanders, expats en (inter)nationale bezoekers en draagt eraan bij dat Brabant een fijne plek is om te wonen en te werken. Het aanbod op het gebied van CESV kent een verspreiding over diverse doelgroepen en bereikt ook die doelgroepen die nu nog niet of onvoldoende worden bereikt. (Sport richtte zich al op de uniek sporten en blijft dat doen)	Alle sectoren
Inzetten op (inter)nationaal topaanbod	Aandacht voor (inter)nationaal topaanbod blijft. We koesteren onze opgedane ervaringen met Brabant C, LOF en de Erfgoedfabriek en nemen dat mee in onze toekomstige uitvoering.	Wanneer sprake is van potentieel kansrijke initiatieven van (inter)nationaal belang, dan is de provincie gesprekspartner en bereid om bij te dragen aan het ontwikkelen van een goede businesscase. Indien wordt gevraagd om (co)financiering, dan zal over elk voorstel als incidenteel project besloten worden. Bij het zoeken naar de wijze van financiering werken we hierin samen met het provinciale programma Slim financieren.	Alle sectoren
Versterken van het innovatief vermogen en het ondernemerschap van cultuur en sport	Accentverschuiving m.n. bij cultuur. We blijven de sectoren uitdagen om vernieuwende dingen voor Brabant te doen.	Focus wordt verlegd van stimulering ondernemerschap in z'n algemeenheid naar stimulering van inclusief en innovatief aanbod in de vier sectoren en aansluiten op de maatschappelijke opgaven en daarmee het innovatieve profiel van Brabant.	Alle sectoren
Meer bekendheid van de Brabantse cultuur, erfgoed sport en vrijetijd	Intensivering	Bijdragen aan betere zichtbaarheid van het aanbod in Brabant. Met focus op onderscheidende thema's.	Alle sectoren
Ontwikkelen van toptalenten in Brabant	Continueren met accentverschuiving	Goede aansluiting bij het profiel van Brabant als innovatieve regio.	Cultuur, Erfgoed, Sport

Doelen kader '21 – '22	Wat blijven we doen	Doelen kader '23-'30	sector
Ondersteunen professionele kunst- en cultuurinstellingen	Deels andere aanpak	Wij blijven Brabantse instellingen die van nationaal belang zijn financieel mede ondersteunen. We nemen hier vanaf 2024 ten opzichte van '21 – '22 een kleinere rol. We verleggen het accent van onze ondersteuning van professionele kunst en cultuur ten faveure van het programmatisch stimuleren van aanbod dat aansluit bij de behoeften van Brabant, Brabanders, expats en bezoekers. (De wijze waarop wordt nog verkend)	Cultuur
Ondersteunen amateurkunstinstellingen, sportverenigingen en erfgoedgemeenschappen	Continueren met aanpassing	Lokale initiatieven hebben om te beginnen een lokale basis nodig. Wij maken vernieuwende en participatieve initiatieven met lokaal draagvlak mede mogelijk. We blijven amateurkunsten belangrijk vinden maar de wijze waarop we ondersteunen wordt nog verkend. De organisatie van amateursport is een inspirerend voorbeeld.	Alle sectoren
Behoud erfgoed	Continueren met accentverschuivingen	Focus op digitalisering en de fysieke/ruimtelijke aspecten van Erfgoed (omgevingsvisie, behoud cultuurhistorische landschap)	Erfgoed
Herbestemming grote erfgoedcomplexen	Afronding van programma en overdracht	Herbestemming is door marktpartijen opgepakt. Toekomstige herontwikkelingen die bijdragen aan onderscheidend profiel van Brabant (de top) kunnen ondersteund worden. In geval van financiering werken we hierin samen met het provinciale programma Slim financieren (Zie ook rij 2 pag. 15: inzetten op (inter)nationaal topaanbod)	Erfgoed
Aansluiten op maatschappelijke opgaven	Versterking van de verbindingen tussen CESV en de maatschappelijke opgaven	Intensivering van inzet om de verbinding van CESV met de maatschappelijke opgaven en samenwerking te stimuleren en mede mogelijk maken. (De wijze waarop, het instrumentarium, wordt nog verkend)	Alle sectoren

Doelen kader '21 – '22	Wat blijven we doen	Doelen kader '23-'30	sector
Gezondheid	Continueren	Met de focus op bewegen richten wij het sportbeleid ook op het bevorderen van positieve gezondheid (fysiek en mentaal). Vrijetijd blijft inzetten op het aanbieden van routes om erop uit te gaan. Met Cultuur en Erfgoed dragen wij bij aan mentale gezondheid (De wijze waarop, het instrumentarium, wordt nog verkend).	Alle sectoren
Verbeeldingskracht van Erfgoed	Opnieuw inzetten	De krachten van hedendaagse verbeelding benutten voor het vertellen van de verhalen van Erfgoed, ter inspiratie bij versterking omgevingskwaliteit en het benutten van Erfgoed bij vrijetijdsbeleving.	Cultuur, Erfgoed, Vrijetijd
Toekomstbestendig Erfgoedveld	Accentverschuiving	Versterking van de rol van de erfgoedinstellingen i.r.t. andere sectoren. Inzet op vergroten doelgroepen, maatschappelijke opgaven en vernieuwing.	Erfgoed

BLOK III

Ambitie, doelen en subdoelen





Overkoepelende ambitie

Onze ambitie voor 2030 is dat cultuur, erfgoed, sport en vrijetijdsactiviteiten eraan bijdragen dat Brabant voor iedereen aantrekkelijk en levendig is. We willen een omgeving, voorzieningen en aanbod dat aansluit bij (de diverse en ook aan verandering onderhevige) behoeften in Brabant, van Brabanders, expats en (inter)nationale bezoekers. Vanuit de vier sectoren dragen wij bij aan de aanpak van maatschappelijke opgaven en versterken we ons innovatieve internationale profiel.

Vijf doelen

1. **Tevredenheid aanbod**
2. **Stimuleren inclusief aanbod voor divers publiek**
3. **Stimulering innovatief aanbod**
4. **Stimuleren Talentontwikkeling**
5. **Omgevingskwaliteit en gezondheid versterken door CSEV**



Doel 1 Tevredenheid aanbod

Het aanbod van de producten en diensten van Cultuur, Erfgoed, Sport en Vrijetijd sluit in 2030 aan op de behoeften van Brabanders, expats en (inter)nationale bezoekers en draagt ertoe bij dat Brabant een fijne plek is om te wonen en te werken.

Subdoel 1.1 (Door)ontwikkelen van het basisaanbod

Stimuleren van een basisaanbod van de vier sectoren in Brabant dat aansluit op de veranderende behoeften van inwoners en bezoekers.

Subdoel 1.2 Versterken topaanbod

Versterken van internationaal onderscheidend topaanbod op gebied van cultuur, erfgoed, sport en vrije tijd.

Subdoel 1.3 Aanbod is bekend

Aanbod van de vier sectoren in Brabant is beter bekend en zichtbaar voor inwoners en (internationaal) publiek. Daarbij maken we gebruik van vernieuwende (digitale) technologie.

Doel 2 Stimuleren inclusief aanbod voor divers publiek

Er is aanbod op het gebied van CESV dat toegankelijk is voor álle doelgroepen, ook voor doelgroepen die nu nog niet of onvoldoende worden bereikt, waaronder in ieder geval mensen met een beperking en jongeren.

Geen subdoelen

Doel 3 Stimulering innovatief aanbod

De vier sectoren zijn vitaal en hebben voldoende ruimte en mogelijkheden om te vernieuwen. Daarmee sluiten we aan op het innovatieve profiel van Brabant.

Subdoel 3.1 Partners zoeken kansen innovatie

Partners zoeken gezamenlijk naar kansen voor de ontwikkeling van nieuw en innovatief aanbod (beweging stimuleren).

Subdoel 3.2 Versterken profiel Brabant

Brabant versterkt het al bestaande onderscheidende profiel van CESV ten opzichte van vergelijkbare regio's (DNA).

Subdoel 3.3 Stimuleren Digitalisering en datagedreven werken Digitaal

In 2030 worden meer nieuwe digitale diensten aangeboden door de sectoren cultuur, erfgoed, sport en vrijetijd.

Doel 4 Stimuleren Talentontwikkeling

Stimuleren van jeugd om kennis te maken met cultuur en erfgoed (jong geleerd oud gedaan) en stimuleren van talentontwikkeling om talenten de kans te bieden zich te ontwikkelen naar een beroepspraktijk (talentontwikkeling).

subdoel 4.1 Jong geleerd, oud gedaan

Brabantse jeugd 4-18 jaar maakt kennis met cultuur, erfgoed en sport

Subdoel 4.2 Toptalentontwikkeling

Talenten ontwikkelen zich in hun eerste stap in hun beroepspraktijk (cultuur), in aanloop naar de internationale top (sport) en de groei naar vakmanschap restauraties

Doel 5 Omgevingskwaliteit en gezondheid versterken door CSEV

Versterken van de omgevingskwaliteit en gezondheid door inzet van verbeeldingskracht en creativiteit, bescherming van cultuurhistorie en stimuleren cross-over projecten CESV in een ruimtelijke context (omgevingskwaliteit).

Subdoel 5.1 Verbeeldingskracht, creativiteit en ontwerpkracht

Het programma CESV draagt bij aan de basis- en hoofdpoging van de omgevingsvisie door inbreng van erfgoedkennis, verbeeldingskracht, creativiteit en ontwerpkracht.

Subdoel 5.2 Instandhouding cultureel erfgoed

Rijksmonumenten, cultuurhistorische landschappen (inclusief archeologie) en collecties van provinciaal belang zijn in goede staat: bij ruimtelijke ontwikkelingen worden ook de cultuurhistorische waarden betrokken. Landschappen met hoge cultuurhistorische waarden worden op gebiedsniveau behouden en versterkt zodat ze het verhaal van het Brabantse landschap in optima forma vertellen.

Subdoel 5.3 Stimuleren dat Brabanders fit en gezond blijven door inzet CESV

Brabanders zijn fit en vitaal en leven langer gezonder door crossoverprojecten die bijdragen aan de fysieke en mentale gezondheid.

Naar uitvoering en rolneming

Concrete keuzes voor de uitvoering zijn onderdeel van de Uitvoeringsagenda.

In het addendum bij het bestuursakkoord is afgesproken dat de Uitvoeringsagenda bij het beleidskader Levendig Brabant 2030 zal worden vastgesteld door het volgende College.

De duiding die we hieronder geven van de uitvoering is daarom indicatief. We schetsen een concreter beeld dan alleen de doelen zouden doen. We doen dat met alle voorbehouden die daarbij horen. De tabellen geven daarom slechts indicatief een indruk van onze toekomstige uitvoering.



Doel 1 Tevredenheid aanbod: Wat gaan we (anders) doen? Denk aan...

Subdoel 1.1. (Door)ontwikkelen basisaanbod

Richting geven:
Onderzoek i.s.m. gemeenten naar (veranderende) behoeften, voorzieningen en aanbod CESV. Monitoring van het doelgroepenbereik is hiervoor belangrijke input (zie ook 2.1). Lobbyagenda ism BrabantStad

Beweging creëren:
Stimuleren van (bovenlokaal) CESV aanbod/producties/activiteiten. Versterken van ondernemerschap is geen expliciet doel meer in ons beleid.

Mogelijk maken:
Kansrijke initiatieven ondersteunen die verhalen en erfgoed voor een divers publiek (beter) zichtbaar en beleefbaar maken.

Subdoel 1.2 Versterken topaanbod

Richting geven:
Samen met partners verkennen en scouten van kansrijke internationale topevenementen CESV.

Beweging creëren:
Kansrijke initiatieven voor (inter)nationaal onderscheidende evenementen ondersteunen met haalbaarheidonderzoek en business-development.

Mogelijk maken:
We blijven zowel bij Erfgoed als bij Cultuur* en Vrijetijd bijdragen aan cofinanciering van de Brabantse top. Denk aan: Kamp Vught, Unesco Werelderfgoed Hollandse Waterlinie, Van Gogh Brabant.

**)We onderzoeken nog hoe de huidige regeling meerjarige financiering PK en AK eruit gaat zien.*

Subdoel 1.3 Aanbod is bekend.

Richting geven:
Focus op onderscheidende thema's.

Beweging creëren:
Verbeteren van de samenwerking tussen aanbieders van aanbod en marketingorganisaties in Brabant.

Mogelijk maken:
In goede afstemming met lokale, regionale en nationale marketingorganisaties bijdragen aan het vergroten van de zichtbaarheid van (aanbod in) Brabant.

Doel 2 Stimuleren inclusief aanbod voor divers publiek

Er is aanbod op het gebied van CESV dat toegankelijk is voor álle doelgroepen, ook voor doelgroepen die nu nog niet of onvoldoende worden bereikt.

Wat gaan we anders doen? Denk aan...

Richting geven:

- Onderzoek en monitoring naar doelgroepenbereik CESV (inclusief bezoekers en expats) vergelijkbaar met 'Smaak van Brabant'.
- Inclusiviteit bij provinciale financiering is onderdeel van de beoordeling van initiatieven.

Beweging creëren:

- Met kennis stimuleren van divers en inclusief aanbod. Hierbij wordt ook aandacht besteed aan de door corona verloren doelgroep(en). Met partners opstellen van gemeenschappelijke uitvoeringsagenda 'Vergroten Doelgroepbereik'.
- Inzetten van erfgoed als middel om maatschappelijke doelen te verwezenlijken en nieuwe doelgroepen te bereiken (Uitvoering van het Europese Verdrag van Faro).
- Uitdragen van goede voorbeelden t.b.v. opschaling elders (proven concepts/ best practices).
- Initiatieven ondersteunen waarin gemeenten, lokaal bedrijfsleven en maatschappelijke makers het voortouw nemen om er voor te zorgen dat overal in Brabant wat te doen en te beleven is.

Doel 3 Stimulering innovatief aanbod. Wat gaan we anders doen? Denk aan....

Subdoel 3.1 Innovatie-agenda voor CESV

Richting geven:
Wij stellen met partners in de vier sectoren Innovatie-agenda's op. Ondersteund met onderzoek en monitoring (benchmark Brabant het t.o.v. andere regio's) en naar trends en ontwikkelingen.

Beweging creëren:
Wij ondersteunen de sectoren met kennis en data over de markten in de vier sectoren, brengen trends in kaart en ontwikkelen een benchmark.

Mogelijk maken?
We co-financieren innovatieve projecten (fieldlabs).

Subdoel 3.2 Versterken profiel Brabant

Richting geven:
Versterking van design, ontwerp en media als sterke economische sector.

Beweging creëren:
Wij ondersteunen initiatieven voor verhaallijn innovatief Brabant. Creativiteit en design worden ingezet voor vernieuwing van het aanbod, maatschappelijke opgaven, bij cross-overs tussen sectoren.

Aanjagen van de markt op belangrijke thema's die niet of onvoldoende zijn opgepakt (nieuwe markten). Bijv. met inzet van innovatiebudget, curatoren en/of ontwikkelaars.

Talenten (cultuur en sport) inzetten voor vernieuwing. Benut Talenthubs, broedplaatsen en best practices (relatie met doel 4).

Subdoel 3.3 Stimuleren Digitalisering

Richting geven:
Met partners opstellen van roadmap digitalisering en verkennen kansen voor innovatieve projecten.

Beweging creëren:
Initiatieven voor nieuwe digitale diensten ontwikkelen in verlengde provinciale progr 'Impuls digitalisering'.

Mogelijk maken:
Doorontwikkelen BrabantCloud (erfgoed) met nieuwe digitale diensten en nieuwe doelgroepen (zie doel 5.3).

Doel 4 Stimuleren Talentontwikkeling. Wat gaan we anders doen. Denk aan....

Subdoel 4.1 Jong geleerd, oud gedaan

Richting geven:

Met oog op beëindigen van CMK (3x vier jaar; 2012 – 2024) zetten we in op duurzame verankering bij gemeenten en scholen.

Beweging creëren:

Stimuleren ontwikkeling aanbod cultuur/erfgoed/sport voor jeugd (doel 1 en 2).

Subdoel 4.2 Top -talentontwikkeling

Richting geven

Stimuleren dat talentontwikkeling verankerd is binnen alle CESV organisaties die structureel subsidie van provincie ontvangen (relatie doel 1 aanbod).

Beweging creëren

Stimuleren restauratie vakmanschap in samenwerking met werkgevers en onderwijs aansluitend op arbeidsmarktbeleid.

Mogelijk maken

Ondersteuning en doorontwikkeling van bestaande Talenten programma's Cultuur (Hubs) en Sport (CTO) en verbinding zoeken onze ambities.

Doel 5 Omgevingskwaliteit en gezondheid versterken. Wat doen we (anders)? Denk aan....

Subdoel 5.1 Verbeeldingskracht, creativiteit en ontwerpkracht

Richting geven:
CESV inbrengen bij gebiedsontwikkeling.

Beweging creëren:
Wij brengen creativiteit, design en verbeeldingskracht in bij projecten rond maatschappelijke opgaven.

Mogelijk maken:
Aanbieden ondersteuning vanuit CSEV bij ontwikkeling provinciale projecten.

Subdoel 5.2 Instandhouding cultureel erfgoed

Richting geven:
Gemeente hebben toegang tot cultuurhistorische informatie voor het opstellen van omgevingsplannen.

Beweging creëren:
Kennisdeling en inspireren aan de hand van voorbeeld projecten.

Kennisdeling over erfgoed en maatschappelijke opgaven (klimaat en energie).

Gemeenten ondersteunen bij implementatie omgevingswet met kennislijn Erfgoed en ruimte.

Mogelijk maken:
Brabant Cloud is digitale basisvoorziening.

Uitbouw van de Cultuurhistorische Waardenkaart met inspiratielaag.

Subdoel 5.3 Brabanders fit en gezond

Richting geven:
Opsporen kansrijke initiatieven om bewegingsarmoede tegen te gaan. Betere matching tussen vraag en aanbod van uniek sporten.

Beweging creëren:
Uitdragen van goede voorbeelden van het inzetten van creativiteit bij gezondheidsbevordering. Ondersteuning pilotprojecten beweging met crossovers Vrijetijd en Gezondheid. Aandacht voor verankering van goede voorbeelden in preventieprogramma's en sociaal beleid.

CONCEPT-VERSIE VAN HET
BELEIDSKADER LEVENDIG BRABANT 2030

Versie 9 september 2022